

REGULAMIN KONKURSU „Magiczne Świąta”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Magiczne Świąta” (dalej: „**Konkurs**”) jest **Arpol Office spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** (poprzednio Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Arpol Rafał Predenkiewicz) z siedzibą w Toruniu przy ulicy Lelewela 33, 87-100 Toruń, KRS: 0000977850, NIP: 9562376637, zwanym dalej „**Organizatorem**”.

2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany na terenie Galerii Wnętrz AMC w Toruniu przy ul. Lelewela 33.

3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

§2. Przedmiot i czas Konkursu

1. Konkurs polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe w jak najbardziej kreatywny sposób (dalej zadanie konkursowe zwane jest „**Opisem**”).

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 01 grudnia 2022 roku o godz.10:00:00 i kończy się w dniu 17 lutego 2022 roku o godz. 19:59:59 (trwa 17 dni), przy czym ogłoszenie wyników i doręczanie nagrody następuje również po tym terminie. Ogłoszenie wyników następuje na zasadach wskazanych w § 4 ust. 2 i § 6 ust. 1 Regulaminu.

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej „**Uczestnicy**”).

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

4. Osoba, o której mowa w ust. 2 przystępuje do Konkursu poprzez łączne wykonanie następujących czynności:

a) dokonanie zakupu towarów za łączną kwotę minimum 100 zł w wybranych maksymalnie dwóch sklepach w Galerii Wnętrz AMC, w czasie trwania konkursu, oraz zachowanie paragonu/faktury lub imiennego potwierdzenia wpłaty zaliczki w celu weryfikacji podczas odbioru nagrody.

b) spisanie Opisu na formularzu konkursowym lub na stronie internetowej konkursu pod adresem www.galeriawnetrzamc.pl/konkurs poprzez stworzenie hasła reklamowego Galerii Wnętrz AMC składającego się z kilku słów (od 3 do 9 wyrazów, maksymalnie 100 znaków), które kończy się sformułowaniem „..... **tak jak lubisz**”.

c) podanie Swoich danych osobowych, poprzez wpisanie swojego imienia, nazwiska, adres e-mail oraz numeru telefonu,

d) podanie nazw sklepów mieszczących się w Galerii Wnętrz AMC, w których dokonano zakupów oraz numerów dowodów zakupu. Jeden dowód zakupu można zgłosić do konkursu nie więcej niż jeden raz.

5. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać pojedynczego Zgłoszenia.

6. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Opisu zawierającego w ocenie Komisji Konkursowej takie samo lub istotnie podobny Opis lub jego fragment, w Konkursie bierze udział Uczestnik, który dokonał pierwszego chronologicznie Przesłania Opisu. Decyzja Komisji Konkursowej odnośnie istnienia tożsamości lub podobieństwa Opisów wspomnień jest uznaniowa i ostateczna.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego w wiadomości danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów. Uczestnicy zobowiązują się do wskazania prawdziwych danych osobowych w Zgłoszeniu konkursowym. Prawdziwość wskazanych danych osobowych może być zweryfikowana przez Organizatora w momencie odbioru Nagrody, na podstawie okazanego przez Uczestnika dokumentu potwierdzającego tożsamość.

8. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Organizator oświadcza, że tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na stronie www.galeriawnetrzamc.pl oraz w siedzibie Organizatora. Wzięcie udziału w Konkursie równoznaczne jest z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, opublikowania informacji o wygranej Nagrodzie na stronie internetowej Organizatora oraz dystrybucji Nagród zgodnie z Regulaminem.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Spośród Opisów złożonych za pośrednictwem strony konkursowej zostanie wyłonionych 10 (dziesięć), które w ocenie Komisji Konkursowej są najciekawsze oraz zostały oryginalnie i kreatywnie przekazane. Uczestnik, który zgłosił wybrany przez Komisję Konkursową stosownie do zdania poprzedniego Opis zostaje „**Zwycięzcą**” i uzyskuje prawo do Nagrody.

2. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie imienia i nazwiska Zwycięzcy na Stronie Galerii Wnętrz AMC oraz fanpageu na portalu Facebook w terminie wskazanym w § 6 ust. 1 Regulaminu. O wygranej Zwycięzca zostanie również poinformowany poprzez wiadomość przesłaną na jej adres e-mail lub telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.

§ 5. Nagroda

1. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie przypadająca na wszystkie Sklepy w Galerii Wnętrz AMC wynosi 10000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

2. Nagrodami w Konkursie są:

2.1. 10 (słownie: dziesięć) Nagród Głównych o wartości 1000,00zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) brutto na którą składa się voucher do wykorzystania w salonach: Sigma Galeria Lamp, Prestige Meble, Apluaz Meble, Moderno. Iventino Design, Mandallin, Beta Meble, Expert Snu, Wanat meble, www.materacesklep.pl .w Galerii Wnętrz AMC (nazwa sklepu będzie widoczna na voucherze),

zgodnie z listą stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu.

2.2. 1 (słownie: jedna) Nagród I Stopnia o wartości 310,00zł (słownie: trzysta dziewięć złotych 00/100) brutto w której skład wchodzi poduszka Harmony marki GUENO.

2.2. 3 (słownie: trzy) Nagrody II Stopnia o łącznej wartości,...zł (słownie: złotych 00/100) brutto w skład których wchodzi poduszki o wymiarach 45x45cm.

3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

§ 6. Zasady przyznawania nagród w konkursie, ogłaszanie wyników i Komisja Konkursowa

1. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi maksymalnie w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia zakończenia konkursu.

2. Komisja Konkursowa składa się z trojga członków. Wszyscy członkowie powołani są przez Organizatora. Przewodniczącym Komisji Konkursowej jest przedstawiciel Organizatora.

2.1. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze Opisy (odpowiedź na Pytanie Konkursowe) (dalej: Zwycięzcy), wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: Jury). Jury wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 3.4 Regulaminu.

2.2. Po zakończeniu czasu trwania Konkursu w ciągu 7 dni kalendarzowych, zostanie wyłonionych 10 (słownie: dziesięć) Zwycięzców Nagród Głównych – autor najciekawszej odpowiedzi na pytanie (Opis) spośród wszystkich Zgłoszeń, 1 (słownie: jeden) Zwycięzca Nagród I Stopnia oraz 3 (słownie: trzech) Zwycięzców Nagród II Stopnia.

2.3. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.

2.4. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora od dnia wyłonienia Zwycięzców

§ 7. Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. W przypadku, gdy Opis stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe i z chwilą jego Zgłoszenia do Konkursu:

I. udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na cały czas trwania tych praw, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na wykorzystywanie utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych wewnętrznych i zewnętrznych;

d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet, z umożliwieniem użytkownikom sporządzenia odpłatnie lub nieodpłatnie zwielokrotnienia utworu w pamięci własnego urządzenia końcowego współpracującego z siecią, i dalsze z nich korzystanie;

e) udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do niego dostęp za pomocą telefonu komórkowego (w tym WAP) zarówno poprzez odpłatne lub nieodpłatne zwielokrotnianie w pamięci telefonu, jak i innego urządzenia o podobnym przeznaczeniu i dalsze z niego korzystanie;

f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w tym w ramach dozwolonej reklamy lub promocji produktów Organizatora, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;

II. udziela Organizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzenie i korzystanie z utworów zależnych względem Opisu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a –f powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów;

III. udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie prawa w jego imieniu zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Opisu lub jego części;

IV. zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Opisu wspomnienia lub jego części, w szczególności wyraża zgodę na ich wykorzystywanie bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Opisy wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.

4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Opisie jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa bądź dobra osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie nieskuteczne.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Opisów pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2 do 4 -a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia ich z Konkursu na każdym jego etapie, oraz po jego zakończeniu, w tym prawo do pozbawienia Uczestnika, który je zgłosił prawa do przyznanej mu Nagrody.

6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach Zgłoszenia Opiszem wspomnień. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwego – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – Opisie.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres **Arpol Office spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** (poprzednio Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Arpol Rafał Predenkiewicz) z siedzibą w Toruniu przy ulicy Lelewela 33, 87-100 Toruń, z dopiskiem "Konkurs Magiczne Święta".

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.

§ 9. Polityka Prywatności

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, a także –jeżeli Uczestnik wyraził zgodę -w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Arpol Office spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** (poprzednio Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Arpol Rafał Predenkiewicz) z siedzibą w Toruniu przy ulicy Lelewela 33, 87-100 Toruń, KRS: 0000977850, NIP: 95623766373. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych ich usunięcia oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
3. Powołaliśmy Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: daneosobowe@arpol.com.pl lub korespondencyjnie pod adresem siedziby Administratora;
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - a. w celu dokumentacji i ewidencjonowania wydawanych nagród i wypełnienia postanowień Regulaminu, zaś podstawą jest art. 6 ust. 1 lit b) RODO - niezbędność do wykonania postanowień Regulaminu, np. przetwarzanie w związku z dochodzenia roszczeń, rozliczeniami, obsługi reklamacji i realizacji uprawnień konsumenckich oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - b. w celach związanych z rozliczeniami podatkowymi i realizacją innych obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym obowiązków sprawozdawczych, zaś podstawą jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO - niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - c. w celach archiwalnych (dowodowych) oraz w celu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. w celu marketingu bezpośredniego, w tym przesyłania informacji o produktach, promocjach i świadczonych usługach oraz składania ofert i propozycji zawarcia umowy i w tym zakresie do bezpośredniego kontaktu elektronicznego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) lub kontaktu telefonicznego na podany przeze numer telefonu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, na podstawie dobrowolnej zgody Zwycięzcy;
5. Dane osobowe mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przetwarzania przez następujące podmioty:
 - a. Agnieszka Lewczuk, prowadząca działalność pod nazwą Biuro Rachunkowe "Dekret", ul. Storczykowa 7, 87-125 Osieka nad Wisłą, NIP: 8792123158 – w celach związanych z rozliczeniami podatkowymi i realizacją innych obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym obowiązków sprawozdawczych;Jeżeli dojdzie do powierzenia danych innym podmiotom, niezwłocznie o tym poinformujemy poprzez wiadomość elektroniczną, telefoniczną lub komunikat na stronie internetowej.
6. Administrator informuje, iż w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia na terenie swego przedsiębiorstwa, w tym bezpieczeństwa swych pracowników i osób przebywających na terenie obiektu oraz zabezpieczenia mienia, prowadzi monitoring wizyjny obejmujący teren Centrum Bumar, Galerii Wnętrz AMC, Galerii Outlet i innych budynków znajdujących się na terenie posesji przy ul. Lelewela 33 w Toruniu. Stosowne informacje graficzne i tekstowe o prowadzonym monitoringu wizyjnym znajdują się przy bramie wjazdowej oraz przy wejściu na teren nieruchomości oraz przy wejściach do budynków, więc korzystając z naszych usług lub przebywając na terenie przedsiębiorstwa jednocześnie uczestnicy konkursu zgadza się na przetwarzanie danych osobowych w postaci Pani/Pana wizerunku.
7. Przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku osób wynika z prawnie uzasadnionych interesów Administratora tj. zapewnienia bezpieczeństwa pracowników i Klientów

- przedsiębiorstwa, ich mienia oraz rozstrzygnięcia sporów, dochodzenia roszczeń i rozpatrywania reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratora,
8. Dane osobowe w postaci wizerunku będą lub mogą być przekazane jedynie podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie przepisów prawa, tj. organom ścigania, sądom lub organom administracji publicznej. Dostęp do nagrań monitoringu podlega ścisłemu ograniczeniu i kontroli.
 9. Nagrania monitoringu będą przechowywane do czasu nadpisania nagrań monitoringu, nie dłużej jednak niż przez okres 1 (jednego) miesiąca.
 10. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego (kraju spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) lub organizacji międzynarodowej.
 11. Dane osobowe (oprócz nagrań z monitoringu) uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres 6 lat od dnia ich przekazania. Po upływie okresu przechowywania dane osobowe zostaną usunięte z systemów informatycznych Administratora, zaś dokumenty w formie papierowej zostaną zniszczone;
 12. Uczestnicy Konkursu, których dane osobowe będą gromadzone, posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania,
 13. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo żądania usunięcia danych osobowych w każdym czasie,
 14. Uczestnicy Konkursu, których dane osobowe będą gromadzone posiadają prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 15. Uczestnicy Konkursu, których dane osobowe będą gromadzone posiadają prawo do przenoszenia danych w powszechnie używanym formacie pozwalającym np. na wydrukowanie lub zapisanie w pamięci komputera,
 16. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych,
 17. Każde z uprawnień wymienionych w punktach od 12 do 16 można zrealizować poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Administratora z dopiskiem *dane osobowe* lub w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres daneosobowe@arpol.com.pl.
 18. Uczestnicy Konkursu, których dane będą gromadzone posiadają prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych można złożyć w formie pisemnej, przesyłając je na adres siedziby Administratora z dopiskiem *dane osobowe* lub w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres daneosobowe@arpol.com.pl.
 19. Uczestnicy Akcji, których dane będą gromadzone posiadają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy dana osoba uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO;
 20. Dane osobowe Uczestników Konkursu przekazywane są w sposób całkowicie dobrowolny. W razie braku uzupełnienia wymaganych pól formularza lub braku podpisu pod formularzem lub braku podania danych niezbędnych do wydania Nagrody, nie będziemy mogli wydać Nagrody. Natomiast w przypadku braku wskazania adresu e-mail lub numeru telefonu nie będziemy mogli się skontaktować z uczestnikami Akcji mailowo lub telefonicznie w związku z wydaniem Nagrody, obsługą reklamacji lub roszczeń albo realizacją uprawnień przewidzianych w przepisach prawa.

§ 10. Zmiany regulaminu

Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora, bez podawania przyczyn, z tym że zmiany te nie mogą pogarszać warunków uczestnictwa w konkursie ani następować na niekorzyść dotychczasowych Uczestników Konkursu. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Strony Galerii Wnętrz, a informacja o dokonaniu zmian i ich treści będzie przesyłana na adres e-mail Uczestnika podany w Zgłoszeniu. Po uzyskaniu tej

informacji Uczestnik powinien zapoznać się ze zmienionym Regulaminem i w razie braku zgody na jego zmianę przesłać e-mail zwrotny z oświadczeniem o braku zgody na zmianę. Brak zgody na zmiany oznacza rezygnację Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:

a) za treść Opisu i zakres praw autorskich Uczestnika;

b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych;

c) w przypadku niemożliwości doręczenia Nagrody na skutek błędnego lub nieprawdziwego adresu do korespondencji podanego do ich wysyłki lub innych żądanych danych.

2. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w żadnym przypadku nie przekracza wartości i liczby Nagród określonych w niniejszym Regulaminie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy sytuacji, w której takie ograniczenie odpowiedzialności pozostaje w sprzeczności z obowiązującym prawem, a w szczególności nie dotyczy szkód wyrządzonych przez Organizatora czynem niedozwolonym lub w sposób zawiniony.

4. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej www.galeriawnetrzamc.pl oraz w siedzibie Organizatora.