

REGULAMIN KONKURSU **„Karnawał promocji”**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Karnawał promocji” (dalej: „**Konkurs**”) jest Rafał Predenkiewicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Arpol, z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Lelewela 33, NIP: 956-20-02-629, REGON 870516632, zwanym dalej „**Organizatorem**”.

2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany na terenie Galerii Wnętrz AMC w Toruniu przy ul. Lelewela 33.

3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

§2. Przedmiot i czas Konkursu

1. Konkurs polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe w jak najbardziej kreatywny sposób (dalej zadanie konkursowe zwane jest „**Opisem**”).

2. Konkurs rozpoczyna się dnia 01 lutego 2018 roku o godz.10:00:00 i kończy się w dniu 18 lutego 2018 roku o godz. 15:59:59 (trwa 18 dni), przy czym ogłoszenie wyników i doręczanie nagrody następuje również po tym terminie. Ogłoszenie wyników następuje na zasadach wskazanych w § 4 ust. 2 i § 6 ust. 1 Regulaminu.

§ 3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej „**Uczestnicy**”).

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

4. Osoba, o której mowa w ust. 2 przystępuje do Konkursu poprzez łączne wykonanie następujących czynności:

a) dokonanie zakupu towaru za dowolną kwotę w wybranym sklepie Galerii Wnętrz AMC w czasie trwania konkursu oraz zachowanie paragonu w celu weryfikacji podczas odbioru nagrody.

a) spisanie Opisu na stronie internetowej konkursu pod adresem www.galeriawnetrzamc.pl/konkurs poprzez odpowiedź na pytanie „Jakie miejsce wg. Ciebie jest najlepsze, aby zabrać swoją drugą połowę na zabawę karnawałową i dlaczego?”

b) podanie swoich danych osobowych, poprzez wpisanie swojego imienia, nazwiska, adres e-mail oraz numeru telefonu,

c) podanie nazwy sklepu mieszczącego się w Galerii Wnętrz AMC, w którym dokonano zakupu oraz numeru paragonu. Jeden paragon można zgłosić do konkursu jeden raz.

5. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać pojedynczego Zgłoszenia.

6. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Opisu zawierającego w ocenie Komisji Konkursowej takie samo lub istotnie podobny Opis lub jego fragment, w Konkursie bierze udział Uczestnik, który dokonał pierwszego chronologicznie Przesłania Opisu. Decyzja Komisji Konkursowej odnośnie istnienia tożsamości lub podobieństwa Opisów wspomnień jest uznaniowa i ostateczna.

7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego w wiadomości danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z jego udziałem w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów. Uczestnicy zobowiązują się do wskazania prawdziwych danych osobowych w Zgłoszeniu konkursowym. Prawdziwość wskazanych danych osobowych może być zweryfikowana przez Organizatora w momencie odbioru Nagrody, na podstawie okazanego przez Uczestnika dokumentu potwierdzającego tożsamość.

8. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Organizator oświadcza, że tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na stronie www.galeriawnetramc.pl oraz w siedzibie Organizatora. Wzięcie udziału w Konkursie równoznaczne jest z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, opublikowania informacji o wygranej Nagrodzie na stronie internetowej Organizatora oraz dystrybucji Nagród zgodnie z Regulaminem.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Spośród Opisów złożonych za pośrednictwem strony konkursowej zostanie wyłonionych 5 (pięć), które w ocenie Komisji Konkursowej są najciekawsze oraz zostały oryginalnie i kreatywnie przekazane. Uczestnicy, którzy zgłosili wybrany przez Komisję Konkursową stosownie do zdania poprzedniego Opis zostaje „**Zwycięzcą**” i uzyskuje prawo do Nagrody.

2. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu nastąpi poprzez opublikowanie imienia i nazwiska Zwycięzcy na Stronie Galerii Wnętrz AMC oraz fan w terminie wskazanym w § 6 ust. 1 Regulaminu. O wygranej Zwycięzca zostanie również poinformowany poprzez wiadomość przesłaną na jej adres e-mail lub telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.

§ 5. Nagroda

1. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie przypadająca na wszystkie Sklepy w Galerii Wnętrz AMC wynosi 1229,50 zł (słownie: tysiąc dwieście dwadzieścia dziewięć złotych 50/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk.

2. Nagrodami w Konkursie są:

2.1. 1 (słownie: jedna) Nagroda Główna o wartości 393,60zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt trzy złotych 60/100) brutto na którą składa się Weekendowy pobyt w Hotelu**** Pałac Romantyczny w Turznie (w tym: dwa noclegi w pokoju dwuosobowym, dwa śniadania oraz dwie obiadowe kolacje oraz dostęp do strefy mokrej spa tj. łaźnia sucha, parowa, tepidarium, jacuzzi, łaźnia solankowa, basen i jacuzzi zewnętrznego, a także siłowni, bilarda, gier planszowych) **Za dodatkowe zabiegi z oferty Spa zwycięzca będzie musiał dopłacić.**

2.2. 1 (słownie: jedna) Nagród II Stopnia o wartości 393,10zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt trzy

złoty 10/100) brutto w której skład wchodzi samochód SEAT Arona na weekend z pełnym bakiem.
2.2. 3 (słownie: trzy) Nagrody III Stopnia o łącznej wartości 442,80zł (słownie: czterysta czterdzieści dwa złotych 80/100) brutto w skład których wchodzi Vouchery na romantyczne kolacje w Hotelu**** Pałac Romantyczny w Turznie.

3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

§ 6. Zasady przyznawania nagród w konkursie, ogłaszanie wyników i Komisja Konkursowa

1. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia zakończenia konkursu.

2. Komisja Konkursowa składa się z trojga członków. Wszyscy członkowie powołani są przez Organizatora. Przewodniczącym Komisji Konkursowej jest przedstawiciel Organizatora.

2.1. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze Opisy (odpowiedź na Pytanie Konkursowe) (dalej: Zwycięzcy), wyłoni Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (dalej: Jury). Jury wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 3.4 Regulaminu.

2.2. Po zakończeniu czasu trwania Konkursu w ciągu 7 dni kalendarzowych. zostanie wyłoniony 1 (słownie: jeden) Zwycięzca Nagrody Głównej – autor najciekawszej odpowiedzi na pytanie (Opis) spośród wszystkich Zgłoszeń, 1 (słownie: jeden) Zwycięzca Nagród II Stopnia oraz 3 (słownie: trzech) Zwycięzców Nagród III Stopnia.

2.3. Jeden Uczestnik nie może zostać zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie.

2.4. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora od dnia wyłonienia Zwycięzców

§ 7. Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. W przypadku, gdy Opis stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe i z chwilą jego Zgłoszenia do Konkursu:

I. udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na cały czas trwania tych praw, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na wykorzystywanie utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

c) publikację na nośnikach wielkoformatowych wewnętrznych i zewnętrznych;

d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet, z umożliwieniem użytkownikom sporządzenia odpłatnie lub nieodpłatnie zwielokrotnienia utworu w pamięci własnego urządzenia końcowego współpracującego z siecią, i dalsze z nich korzystanie;

e) udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do niego dostęp za pomocą telefonu komórkowego (w tym WAP) zarówno poprzez odpłatne lub nieodpłatne zwielokrotnianie w pamięci telefonu, jak i innego urządzenia o podobnym przeznaczeniu i dalsze z niego korzystanie;

f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w tym w ramach dozwolonej reklamy lub promocji produktów Organizatora, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;

II. udziela Organizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzenie i korzystanie z utworów zależnych względem Opisu lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a –f powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów;

III. udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie prawa w jego imieniu zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Opisu lub jego części;

IV. zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Opisu wspomnienia lub jego części, w szczególności wyraża zgodę na ich wykorzystywanie bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Opisy wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.

4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Opisie jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa bądź dobra osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie nieskuteczne.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Opisów pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 2 do 4 -a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia ich z Konkursu na każdym jego etapie, oraz po jego zakończeniu, w tym prawo do pozbawienia Uczestnika, który je zgłosił prawa do przyznanej mu Nagrody.

6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach Zgłoszenia Opiszem wspomnień. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwego – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – Opisie.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Rafał Predenkiewicz Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Arpol, ul. Lelewela 33, 87-100 Toruń, z dopiskiem "Konkurs Karnawałowe Promocje".

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.

§ 9. Polityka Prywatności

1. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, a także –jeżeli Uczestnik wyraził zgodę -w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Rafał Predenkiewicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Arpol, z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Lelewela 33, NIP: 956-20-02-629, REGON 870516632

3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych ich usunięcia oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 10. Zmiany regulaminu

Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora, bez podawania przyczyn, z tym że zmiany te nie mogą pogarszać warunków uczestnictwa w konkursie ani następować na niekorzyść dotychczasowych Uczestników Konkursu. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Strony Galerii Wnętrz, a informacja o dokonaniu zmian i ich treści będzie przesyłana na adres e-mail Uczestnika podany w Zgłoszeniu. Po uzyskaniu tej informacji Uczestnik powinien zapoznać się ze zmienionym Regulaminem i w razie braku zgody na jego zmianę przesłać e-mail zwrotny z oświadczeniem o braku zgody na zmianę. Brak zgody na zmiany oznacza rezygnację Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:

a) za treść Opisu i zakres praw autorskich Uczestnika;

b) w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych;

c) w przypadku niemożliwości doręczenia Nagrody na skutek błędnego lub nieprawdziwego adresu do korespondencji podanego do ich wysyłki lub innych żądanych danych.

2. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.

3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w żadnym przypadku nie przekracza wartości i liczby Nagród określonych w niniejszym Regulaminie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy sytuacji, w której takie ograniczenie odpowiedzialności pozostaje w sprzeczności z obowiązującym prawem, a w szczególności nie dotyczy szkód wyrządzonych przez Organizatora czynem niedozwolonym lub w sposób zawiniony.

4. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej www.galeriawnetrzamc.pl oraz w siedzibie Organizatora.